

COLT

Дизайн упаковки



COLT **Subname**
160/180/200

Сделан для дела **ИДЕАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ТОКА. ПОДКЛЮЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСТРОЙСТВ БЕЗ СТАБИЛИЗАТОРА.**

Описание Инверторная цифровая электростанция COLT Subname 2600 рекомендована к использованию в качестве аварийного источника электропитания. Благодаря возможности выработать постоянный ток 12 В может быть использована для зарядки аккумуляторных батарей, электропитания портативных радиостанций, автомобильных компрессоров и т.д.

Преимущества

- ШИМ-регулятор тока. Используется вместо трансформатора.
- Эффективное охлаждение. Система принудительной циркуляции воздуха.
- Высокое качество тока. Стабильная работа высокоиндуктивных нагрузок.
- Экономичная работа. Система интеллектуального управления мощностью.

Применение

Рекомендованы для использования:

- в строительстве,
- в торговле,
- в службах сервиса,
- на загородных участках,
- в походах,
- на охоте и рыбалке.

8 495 987-65-43
Узнайте больше: www.colt.ru



Условия

COLT — американское оборудование для строительства и ремонта, импорт которого в Россию стартовал осенью 2014 г. Ассортиментная и ценовая политики марки ориентированы на продажи через федеральные сети строительных гипермаркетов. Техника COLT предназначена для тех, кто предпочитает выполнять работы по ремонту и строительству своими руками и ищет оборудование, без избыточных профессиональных опций, но гарантированно надежное и качественное. Ассортиментный ряд включает в себя несколько линий, в числе которых: сварочное и компрессорное оборудование, бензиновые электростанции и т. д. Для успешного выхода на российский рынок необходимо было разработать дизайн-стандарты оформления упаковок, отвечающие национальной специфике потребления товаров этой категории, а также максимально отвечающие уровню доверия аудитории к качеству техники производства США.

Решение

Суть творческой концепции выражена прежде всего в русскоязычном слогане бренда: «Сделан для дела». Система модельного суббрендинга получила визуальное развитие в стандартах идентификации моделей на изделиях и упаковке. Важным элементом дизайна служат оригинальные пиктограммы, привлекающие внимание покупателей к ключевым характеристикам каждого изделия. Фирменный ярко-желтый цвет, доминирующий в дизайне упаковки, придает ей необходимый «технический драматизм» и выполняет роль «подсветки» товаров COLT в разнородной и зачастую слабо освещенной торговой среде гипермаркетов. Крупные цветные фотографии оборудования позволяют усилить его визуальное присутствие. На каждой из упаковочных коробок техники COLT с товаром размещены иллюстрированные блоки с перечислением

функциональных особенностей изделия и навигацией по общему ассортименту бренда.

Результат

Созданная система дизайн-стандартов оформления упаковки отвечает не только первоочередным задачам вывода бренда COLT на российский рынок, но и долгосрочным целям укрепления позиций на нем в шести ассортиментных линиях. Значимый аспект разработанной визуальной системы — осознанная ориентация, в числе различных целевых сегментов, и на аудиторию закупщиков крупных сетей гипермаркетов, от реакции которых во многом зависит доступ бренда к вниманию конечных потребителей.