

Ситипринт

Создание бренда Hi-Im-Press

Hi-Im-Press®

Ситипринт
впечатляющая
печать

Новая аудитория

Современный потребитель полиграфии — это потребитель информации, а не печатной. Любая информация теперь доступна через Интернет. Поэтому утверждение, что бумажное издание можно сделать более востребованным за счет более доступной цены, безнадёжно устарело.

Сопоставляя читателя книг и журналов — это представители обеспеченного и среднего класса. Их внимание можно завоевать только путем повышения качества впечатлений, которые они могут получить, а значит — качества издания.

То же самое относится и к маркетинговым коммуникациям (информирование — поиск блага цифровых каналов. Траектория характера и идентичности бренда через осознание и интеграцию — зона влияния новой полиграфии. Именно эти задачи решает продукция класса Hi-Im-Press®, запатентованная на конкретные закономерности с точки зрения эстетики, а не эстетики.

**ПОЛИГРАФИЯ
В НОВОМ
КАЧЕСТВЕ**

Hi-Im-Press®

Телефон: 800-445-0979
17 431 645-0979
120250, Москва, ул. Давыдова, 10/24
info@artonica.ru
www.artonica.ru
http://www.artonica.ru

Новый мир

Сегодня цифровые технологии обеспечивают передачу информации со все большей скоростью, объемом и качеством по все меньшей цене. Но в результате современный человек перепутан информацией и обделен впечатлениями. Сложно легко передать информацию, но очень трудно передать эмоцию. Именно поэтому большая часть получаемой человеком информации не запоминается.

В этих условиях оптимизация полиграфического процесса и цифрового обмена информацией. Буклет, журнал, журнал и даже листовку можно взять в руки и ощутить их фактуру и плотность. Изображения в них можно удержать не в проходе, как на электронных устройствах, а в ограниченном свете — именно так, как мы воспринимаем всю натуральную реальность.

Компания Hi-Im-Press® разработала с целью добиться максимальной концентрации этой ценности — гербарий впечатлений. Впечатления, которые возникают в условиях, когда человек знает что-то не только увидеть, но и прощупать и эту же вещь описать: визуально, тактильно, эмоционально.

Новая полиграфия

Hi-Im-Press® — новый класс полиграфических изданий, характеризующихся высоконтрастным эффектом, по сути, радикально более высоким уровнем, по сравнению с обычными изданиями, суммарного впечатления, полученного потребителем при контакте с изданием. Этот эффект повышает субъективную ценность издания: его интереснее рассматривать, приятнее держать в руках, хочется сохранить и время от времени снова перелистывать.

Он достигается благодаря интеграции высококачественных решений в сфере дизайна, материалов и технологий при работе над каждым изданием.

оригинального дизайна с учетом характера используемых материалов, технологий изготовления и отделки.

продуманной конструкции с учетом тактильных и оптических свойств выбранных материалов.

печати в высшей степени выразительными красками с инновационным применением технологии LE-UV, обеспечивающей unparalleled полиграфический визуальный и тактильный контакт с натуральной бумагой и металлом, живыми иллюстрациями.

Hi-Im-Press®



Условия

Развитием проекта по репозиционированию бренда типографии «Ситипринт» стало создание индустриального бренда-ингредиента, фокусирующего внимание потребителей (издательств и корпоративных заказчиков) на технологических возможностях передовой полиграфии и преимуществах, которые она дает в маркетинговых коммуникациях.

Решение

Разработанная бренд-стратегия подразумевает использование нового бренда для маркирования полиграфической продукции нового класса, характеризующейся высоконтрастным эффектом, обеспеченным определенным сочетанием материалов, технологий печати и учитывающего их особенности дизайна. Высоконтрастный эффект заключается в радикально более высоком уровне,

по сравнению с обычными изданиями, суммарного впечатления, получаемого пользователем при контакте с изданием. Это повышает субъективную ценность издания: его интереснее рассматривать, приятнее держать в руках, хочется сохранить и время от времени снова перелистывать. По сути дела, речь идет о ценности, выраженной в слогане корпоративного бренда «Ситипринт» — «Впечатляющая печать», которая благодаря бренду-ингредиенту получает дополнительную технологическую аргументацию. Новый бренд получил имя Hi-Im-Press, от английского High Impressive Press, что в переводе буквально означает «печать, производящая значительное впечатление». Визуальные константы отражают легкость, живость и глубину впечатлений, которые способна передать продукция нового класса.

Результат

Официальная презентация нового класса полиграфии Hi-Im-Press состоялась 25 февраля 2016 года в печатном цехе типографии «Ситипринт» и вызвала большой интерес представителей издательств, корпоративных заказчиков полиграфической продукции и компаний, специализирующихся на полиграфическом дизайне. Непосредственный коммуникационный эффект выразился сразу в осязаемом росте числа запросов на изготовление полиграфической продукции и повышении уровня их конверсии в подтвержденные заказы. В перспективе — продвижение бренда Hi-Im-Press в профессиональном сообществе и консолидация вокруг него интересов поставщиков и заказчиков полиграфии высшего качества. Ожидаемый долгосрочный эффект — развитие нового сегмента рынка и укрепление лидерских позиций в нем типографии «Ситипринт».