

Московская Биржа

Брендинг конкурсов

Условия

Московская Биржа с 2006 года проводит конкурс «Лучший частный инвестор», зарекомендовавший себя как важное ежегодное событие в жизни сообщества профессиональных трейдеров. Механика конкурса основана на расчете результатов реальных операций участников на торговых площадках Биржи за определенный период. Весной 2015 года у «Лучшего частного инвестора» появился «младший брат» — конкурс «Я — инвестор». Он ориентирован на трейдеров-новичков и дает им возможность попробовать свои силы в трейдинге виртуально, не рискуя живыми деньгами. Для дальнейшего развития и популяризации этих мероприятий потребовалось создание полноценных брендов, способствующих привлечению и расширению аудитории частных инвесторов. Разрабатываемая система идентификации должна была, с одной стороны, объединить их в одну событийную программу, а с другой — транслировать характер каждого бренда в соответствии со спецификой его аудитории.

Решение

Концепция идентичности брендов основана на экспрессии и боевом духе, присущих аудитории как опытных так, и начинающих трейдеров. Она воплощена прежде всего в новой системе наименований конкурсов, опирающихся на понятия схватки и испытания. Визуальная система отсылает к наиболее известным широкой аудитории биржевым терминам — «быкам» и «медведям». На их образах построены базовые визуальные константы, общие по содержанию, но различные по графическому характеру, что позволяет подчеркнуть соответствующую «боевую» и «игровую» специфику каждого из конкурсов. Эти различия передает цветовая гамма, «зрелая» для профессионалов и «свежая» для новичков, и визуальная структура — монолитная и пиксельная соответственно.

Результат

В результате удалось создать целостную, узнаваемую и эмоционально насыщенную основу для коммуникаций. С учетом специфики жанра конкурсов как объектов продвижения особое значение имеет и достигнутая гибкость системы идентификации. В различных исполнениях и сюжетах ключевые образы проходят через все электронные и печатные материалы. При этом в разные годы их стиль и сюжеты могут меняться, но благодаря постоянству «главных героев» коммуникация сохраняет целостность.



INVEST
BATTLE
PRO
2015



INVEST
TRIAL
DEMO
2016

Главная инвестиционная битва года

INVEST
BATTLE
PRO
2015

ЛУЧШИЙ ЧАСТНЫЙ ИНВЕСТОР
15 сентября–15 декабря 2015 года

3 месяца торгов
Валютный, фондовый и срочный рынки
9 основных номинаций

Главный приз — 1 миллион рублей
Подробнее на Investor.moex.com

МОСКОВСКАЯ
БИРЖА