

# Магистрат

Рекламная кампания ЖК «Садовые Кварталы» 2015

Куда  
девать  
деньги?

В элитные квартиры  
по рублевым ценам



садовые  
клубных  
квартиры | комплекс  
клубных  
домов

495 755 88 87

МАГИСТРАТ  
группа компаний ИНТЕКО

Услуги по сопровождению сделок с недвижимостью.  
Проектная декларация на сайте [www.sadovartvartal.ru](http://www.sadovartvartal.ru)

Когда  
успели  
построить?

Заселяем первую очередь  
и строим вторую



садовые  
клубных  
квартиры | комплекс  
клубных  
домов

495 755 88 87

МАГИСТРАТ  
группа компаний ИНТЕКО

Услуги по сопровождению сделок с недвижимостью.  
Проектная декларация на сайте [www.sadovartvartal.ru](http://www.sadovartvartal.ru)

## Условия

Жилой комплекс «Садовые Кварталы» — крупнейший проект в сфере элитной недвижимости, расположенный в центре Москвы, в районе Хамовники. При разработке концепции рекламной поддержки этого объекта необходимо было максимально подробно донести до целевой аудитории уникальные характеристики «Садовых Кварталов», что оказалось непростой задачей, учитывая количество преимуществ жилого комплекса, аналогов которым нет на рынке.

## Решение

В рамках рекламной кампании коммуникация выстроена в форме диалога с потенциальными жильцами «Садовых Кварталов». Фразы, охватывающие все аспекты жизни в комплексе, построены по принципу «вопрос-ответ». Это вопросы, которые могут возникнуть у каждого, кто заинтересуется данным объектом недвижимости. Ответы же заложены в уникальных преимуществах комплекса

«Садовые Кварталы». Формулировки вопросов максимально приближены к разговорной речи, что позволяет вести диалог с потенциальными покупателями «на одном языке». Текстовая конструкция сообщений в полной мере доносит преимущества комплекса, таким образом, активное визуальное решение не требуется.

## Результат

В рамках кампании уникальность комплекса подчеркнута посредством максимально простого решения, как с точки зрения визуальной, так и смысловой составляющей, что нетипично для рекламы объектов элитной недвижимости. Эта «простота» и позволила «Садовым Кварталам» выигрывать выделяться на московском рекламном рынке. А гибкая и универсальная конструкция коммуникаций позволила охватить все преимущества жилого комплекса и создать возможности для реализации рекламных решений на весь 2015 год.