

# Фонд “Собрание”

## Создание бренда и системы идентификации

### Условия

Некоммерческая организация Фонд поддержки и сохранения культурных инициатив «Собрание» (Фонд «Собрание») была создана в 2011 г. для содействия культурному, этическому, эстетическому и социальному развитию общества не только в центральных, но и в удаленных регионах России. В связи с возросшей коммуникационной активностью Фонда необходимость разработки системы его идентификации стала очевидной.

### Решение

Основой визуальной идентичности бренда стало типографское решение логотипа и базовых элементов стиля, продиктованное отраслевой спецификой, подразумевающей инициирование, организацию и проведение различных культурных мероприятий. Корпоративный стиль в этом случае должен быть хорошо узнаваемым, но достаточно нейтральным, чтобы служить своего рода обрамлением основного контента, не привлекая к себе большего, чем это необходимо, внимания, не «перевешивая» художественную ценность проводимой выставки. Важно было, таким образом, найти баланс между двумя идентичностями, одна из которых — величина постоянная, а другая — переменная и неизвестная.

### Результат

В ходе проекта были разработаны все необходимые материалы для различных каналов коммуникаций — печатной и наружной рекламы, деловой документации, электронных презентаций и Интернета. Немаловажно, что в результате Фонд получил «технологичный конструктор», позволяющий создавать любые необходимые элементы стиля с минимальными затратами и максимальным эффектом.

**SOB  
RANIE**

CULTURAL  
INITIATIVE  
SUPPORTING  
& PRESERVATION  
FUND

