

# Фонд Михаила Прохорова

## стиль фестиваля Sibérie inconnue



### Условия

Фестиваль «Неизвестная Сибирь» организованный Фондом Михаила Прохорова, проводится в г. Лионе (Франция) и включен Министерством культуры РФ в официальную программу мероприятий Года России — Франции (2010). Цель фестиваля — познакомить Францию с многогранной ментальной картой России, способствовать созданию нового имиджа страны, разрушить стереотипы, сложившиеся в представлении двух культур друг о друге. Таким образом, название фестиваля «Неизвестная Сибирь» является метафорой современной России. В рамках фестиваля — «проведение круглых столов», театральные гастроли, детская программа, современная музыка, литература, изобразительное и концептуальное искусство, кино и анимация, видео- и стрит-арт.

### Решение

Первоначальной задачей было создание стиля, пластически «родственного» стилю организатора фестиваля —

Фонда Михаила Прохорова. Несмотря на то что, на наш взгляд, это не является обязательным условием проектов подобного рода, мы сочли предложенный подход возможным, и из числа эскизных вариантов для реализации был выбран именно такой. Эмблемой в нем стала форма, образованная совмещением буквы <S> (Siberia) и вопросительного знака <?> как символа неизвестности и загадочности. Цветовая гамма также стала продолжением фирменного стиля Фонда.

### Результат

Реализованные решения не только создали яркий и запоминающийся стиль, адекватный задачам фестиваля, но и сделали его «технологичным» — позволили в короткие сроки и с минимальными издержками разработать разнообразную продукцию, необходимую организаторам и участникам, — афиши и перетяжки, брошюры и открытки, значки и веб-банеры.