

# Юниаструм Банк

## Креативное обслуживание



### Условия

Юниаструм Банк – один из немногих банков, которые в непростое для российского финансового рынка время сохранил активность в продвижении своих услуг. Одно из главных требований к маркетинговым коммуникациям в условиях нестабильности – гибкость креативной стратегии, обеспечивающая одновременно целостность восприятия Банка целевыми аудиториями и возможность оперативно реагировать на их запросы в рекламе новых продуктов.

### Решение

Комплексная креативная поддержка, которую взяла на себя команда Артоники, началась с трех продуктовых кампаний, связанных с карточными программами банка. Наряду с информированием о преимуществах каждой программы, вместе они решали задачу отразить большой выбор тарифов и категорий банковских карт с широкой палитрой пользовательских возможностей. В рамках проекта были разработаны рекламные модули для прессы, буклеты, постеры, интернет-баннеры, радио-ролики и многое другое

### Результат

Мониторинг потребительской активности, проводимый Департаментом маркетинга, рекламы и PR Юниаструм Банка, показал высокий отклик клиентов на все рекламируемые предложения, достигающий, а по ряду параметров превосходящий запланированные показатели.

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

Акция

### КАРТА ДАРИТ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Совершайте покупки по карте и выиграйте путешествие вашей мечты или один из дополнительных призов

**ЮНИАСТРУМ БАНК**  
Входит в Группу компаний Банка Кипра

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

Акция

### ОТДЫХ НА КАРТЕ

Оплачивая покупки и услуги по карте ЮНИАСТРУМ БАНКА с 31 марта по 15 июня 2009 года, Вы можете стать участником розыгрыша одного из трех незабываемых путешествий на Кипр.

**ЮНИАСТРУМ БАНК**  
Входит в Группу компаний Банка Кипра