

# БИНБАНК

## стиль V&N Exclusive



### Условия

В рамках новой долгосрочной бизнес-стратегии БИНБАНК в 2012 году приступил к развитию перспективного направления — премиального обслуживания. Было признано целесообразным создание для этого самостоятельного бренда, который получил имя V&N Exclusive. Перед Артоникой была поставлена задача разработки концепции позиционирования бренда и создания на ее основе системы идентификации, отвечающей специфике продвижения в сфере private banking.

### Решение

В основе концепции бренда лежит соображение, что каждый по-настоящему успешный человек — сильная индивидуальность, отражением которой служат его особое отношение к миру, особые цели и особые потребности. Миссия бренда V&N Exclusive в связи с этим соображением заключается не просто в сохранении и приумножении капитала клиентов, а в том, чтобы помогать каждому из них преобразовывать свою жизнь в соответствии с его представлениями о том, какой она должна быть. На этой платформе разработаны основные дизайн-стандарты, среди которых дизайн деловой документации и представительских материалов, элементы оформления среды, принципы иллюстрирования и многое другое. Визуальным стержнем стиля служит элегантное сочетание черного фона и серебра, проходящее через дизайн большинства носителей бренда и получающее развитие в специально разработанном колорите.

### Результат

25 мая состоялось открытие флагманского офиса V&N Exclusive, расположенного на 1-ой Тверской-Ямской улице. Реакция рынка свидетельствовала о быстром завоевании брендом статуса ведущего игрока российского рынка банковских услуг в сегменте private banking. На ближайшие годы запланировано открытие ряда офисов премиального обслуживания в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Самаре.

