

ВСК

Рекламная кампания 2005



МАСШТАБ НАДЕЖНОСТИ
В 1 КОМПАНИИ – 100 ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ

Настоящая надежность — это универсальность. Наши страховые программы охватывают самые сложные виды деятельности. Каждому клиенту мы способны обеспечить комплекс: страховая защита, оптимизация или возмещение его бизнеса и жизни. А индивидуальная формирование необходимого набора услуг и взаимодействие позволяют полностью контролировать затраты на страховании. Мы стремимся помочь вам сделать бизнес более стабильным, а жизнь — спокойной.


ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ
100-000-0000-0000
[95] 785-27-76 WWW.VSK.RU



МАСШТАБ НАДЕЖНОСТИ
В ОПЫТЕ 1 КОМПАНИИ – 14 ЛЕТ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Надежность — это опыт. Страховой Дом ВСК входит в число самых опытных российских страховых компаний. Работая с 1992 года, мы постоянно совершенствуем свои подходы и технологии. Сегодня мы предлагаем универсальную, клиентскую и адекватную защиту, проверенную временем. Защиту, которая позволит каждому нашему клиенту быть сильнее и увереннее.

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ
100-000-0000-0000
[95] 785-27-76 WWW.VSK.RU



МАСШТАБ НАДЕЖНОСТИ
В 1 КОМПАНИИ – ВОЗМОЖНОСТИ 80 КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ

Настоящая надежность — это разумное распределение рисков. Страховой Дом ВСК перепрофилирует крупные риски своих клиентов на российский и международный рынки. Клиентам обеспечивается индивидуальное дифференцированное соотношение. В числе партнеров ВСК по перестрахованию — более 80 страховых и перестраховочных компаний, в том числе 25 зарубежных. Мы используем надежные системы оценки рисков наших клиентов, которые позволяют упрочить наши гарантии.

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ
100-000-0000-0000
[95] 785-27-76 WWW.VSK.RU

Полосы в прессу

Условия

В рекламной кампании Страхового Дома ВСК 2005 года требовалось отразить преимущества сотрудничества с одним из крупнейших российских страховщиков для предприятий среднего и крупного бизнеса.

Решение

Рекламная кампания проходила в отраслевых периодических изданиях и журналах, распространяемых на бортах ряда российских авиакомпаний. Серия рекламных полос была создана в рамках концепции со слоганом «Масштаб надежности». Каждый рекламный образ представляет собой фотографию, совмещенную с картографическими визуальными элементами – координатной сеткой и масштабной шкалой. Слоган в каждом случае дополняется подзаголовком, также стилизованным в картографическом ключе и раскрывающим одно из качеств, составляющих надежность компании.

Результат

Кампания 2005 года заметно способствовала повышению известности бренда ВСК и формированию имиджа одного из лидеров рынка в сфере корпоративного и индустриального страхования. По результатам года суммарные объемы страховой премии Страхового Дома выросли более чем на 20% в сравнении с показателями 2004 года.