

АФК Система

Зонтичный бренд нового формата коммерческой недвижимости

В проекте:

Бренд-платформа, логотип,
дескриптор, бренд-бук,
лендинг, дизайн среды

Сеть комьюнити-центров «Территория» — это продуманная и масштабируемая среда, которая позволяет продавцам и покупателям услуг легко находить друг друга в любой локации. В основе логотипа лаконичный образ плана помещения с сеткой колонн, место которых занимают литеры имени. Специализация каждого центра отображается через цветную графику, заполняющую «план» так, как «Территория» наполняет жизнью свои помещения в интересах бизнеса и горожан.



КОМЬЮНИТИ-ЦЕНТРЫ

