

Донстрой

Дизайн-код внутренней территории ЖК FRESH

В проекте:

Интерьер/экстерьер
Логотип
Навигация
Нейминг
Слоган

Одно из его ключевых преимуществ ЖК FRESH — двор с насыщенным функциональным наполнением. Как убедительно донести это преимущество до ЦА? Сделать его user-friendly — понятным, красивым и комфортным в использовании. Совместно с бюро «Архкон» мы забрендировали территорию FRESH: у нее появилось свое имя и лого — Fresh&Fun — и визуальная идентичность. На прикладном уровне жителям и их гостям стало легче ориентироваться на территории, а на ценностном — была реализована актуальная идея «третьего места» — притягательного общего пространства, важного для создания дружного комьюнити. Целевая и внятная система также становится отличным примером того, как повышение качества жизни людей повышает стоимость и самого объекта.

