

Детские реабилитологи

Брендинг ассоциации

В проекте:

нейминг,
логотип,
корпоративный стиль,
веб-сайт

Для чего нужна ассоциация детских реабилитологов? Для того, чтобы травма или болезнь не помешали ребенку полноценно развиваться и социализироваться даже тогда, когда что-то вдруг пошло не так. Эмоционально заряженный и дружелюбный бренд заимствует у детей их главные качества — естественную жизнерадостность и желание расти и двигаться вперед, несмотря ни на что.

