

# Протек

## Логотип и фирменный стиль торговой марки «Клинса»



### В проекте:

бренд-архитектура  
логотип  
фирменный стиль  
упаковка  
адаптация к ассортименту 100+ SKU

Новое позиционирование «Клинсы» основано на балансе заботы и медицинской экспертизы. Именно это транслируют визуальные константы бренда. В знаке легко узнается медицинский крест, который складывается из мягких округлых форм, оставляя связь с медициной на уровне символа. А начертание имени, графика и колорит прокладывают путь для новых ассоциаций — с теплом, заботой и многообразием решений.

