

# Интердентос

## Создание бренда Clinicum

### В проекте:

корпоративный стиль  
логотип  
нейминг

Группа компаний, включающая сети стоматологических клиник «Интердентос» и «Дентвиль» приступила к созданию учебно-консультационного центра, для которого требовалось разработать систему идентификации бренда, отражающую его миссию — сохранение здоровья людей путем повышения профессионального уровня врачей и организационное совершенствование медицинского бизнеса. На основе анализа конкурентной среды и специфики целевой аудитории было разработано имя бренда. За счет отчетливо латинизированного звучания, и в частности окончания -ум, оно создает необходимые ассоциации, комплекс которых можно обозначить как «место концентрации клинического мышления».

