

Московская Биржа

Брендинг конкурсов частных инвесторов

В проекте:

буклет
интернет-реклама
корпоративный стиль
оготип
нейминг

Московская Биржа с 2006 года проводит конкурс «Лучший частный инвестор», а весной 2015 года у конкурса появился «младший брат» — конкурс «Я — инвестор», ориентированный на трейдеров-новичков. Для дальнейшего развития и популяризации этих мероприятий потребовалось создание полноценных брендов, способствующих привлечению и расширению аудитории частных инвесторов. Визуальная система отсылает к наиболее известным широкой аудитории биржевым терминам — «быкам» и «медведям». На их образах построены базовые визуальные константы, общие по содержанию, но различные по графическому характеру, что позволяет подчеркнуть соответствующую «боевую» и «игровую» специфику каждого из конкурсов.

INVEST BATTLE PRO 2015

INVEST TRIAL DEMO 2016

BOOM

GRRR!

Главная инвестиционная битва года

Возьми быка за рога

Подели шкуру медведя

Почувствуй свою силу

Лучший частный инвестор
15 сентября–15 декабря 2015 года

3 месяца торгов
Валютный, фондовый и срочный рынки
9 основных номинаций

Главный приз — 1 миллион рублей
Подробнее на investor.moex.com

Почувствуй свою силу
4 июня–31 июля 2016 года

Фондовый, срочный, валютный рынки
Демо-счёт 30 тысяч виртуальных рублей
Призовой фонд — 8 миллионов рублей

Подробнее на newinvestor.moex.com