

Росбанк

Стиль премиального обслуживания

В проекте:

Концепт-дизайн
Фотостиль
Брендбук
Верстка
Препресс

Как совместить яркий и энергичный образ обновленного банка со сдержанной лаконичностью, свойственной категории премиального обслуживания? Добавить к энергичным и эмоциональным сюжетам на фото ощущение пространства, сменить гамму фотостили на черно-белую и грамотно расставить цветовые акценты, комбинируя яркие и сдержанные цвета в заголовках, шрифтах и дополнительных элементах.

