

# RedSide

Осенняя кампания ЖК «Red Side» 2015



Оцените  
перспективу

Идеальное место для жизни  
и выгодный актив

*RedSide* | ЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
КЛАССА PREMIUM  
НА ПРЕСНЕ

(495) 725 60 60  
[www.redside.ru](http://www.redside.ru)

## Условия

RedSide — современный жилой квартал премиум-класса в центре Москвы, который сочетает в себе включенность в динамичную среду мегаполиса и уединенность частных пространств. В новой рекламной кампании необходимо было сделать акцент на взаимодействии рациональных и эмоциональных преимуществ проекта, чтобы подтолкнуть потенциальных клиентов к решению о покупке в условиях экономической неопределенности.

## Решение

Коммуникация основана на коротких и ярких сообщениях, в которых крепко сплавлены прямое и переносное значения слов. Так, предлагая «оценить перспективу», Red Side говорит с покупателем и о роскошных видах из окон и о потенциале роста стоимости приобретаемой недвижимости. Такой «двойной фокус» на преимуществах жилого комплекса особенно полезен сейчас, когда потребительский выбор испытывает давление различных экономических факторов. На визуальном уровне идея представлена буквально — оптически. Каждая иллюстрация — это фотография объекта, изображенного как бы с очень маленькой глубиной резкости. Выбранный прием позволяет сфокусировать внимание зрителя на значимой детали.

## Результат

Кампания, реализованная в интернет- и наружной рекламе, привлекла внимание целевой аудитории. Корректно — провозгласительная интонация, свежий изобразительный прием, а главное — актуальная «нота» рациональной аргументации нашли отклик в восприятии потенциальных клиентов.