

РЕСО-Гарантия

Digital-видео для продвижения страховых услуг

Страшно смешно

В проекте:

Интернет-реклама

Слоган

Видеореклама

«РЕСО-Гарантия» начинает активно осваивать digital-коммуникации: первым продуктом для соцсетей становится видеоролик о страховании выезжающих за рубеж. Классические невроты путешественника воплощены в мультяшном монстре, а сам сюжет построен на ситуации, которая способна зацепить взрослую аудиторию. Ролик обладает вирусным потенциалом и при этом транслирует внятный call-to-action: чтобы победить неприятности, которые случаются за границей, надо купить полис «РЕСО». Для компании создан свой собственный визуальный мир и язык на основе фирменных цветов — он готов для использования во всех будущих коммуникациях бренда в digital.



**ЧЕМ БЫ НИ ПУГАЛА
ЗАГРАНИЦА—
С ПОЛИСОМ РЕСО
ВАМ ТАМ НЕ СТРАШНО**