

Родина

Создание бренда



В проекте:

корпоративный стиль
логотип
нейминг

Новая российская авиакомпания стремится возродить авиасообщения на местных линиях, связывающих практически любые точки на карте Центрального региона России. Это возрождение в новом качестве сервиса и надежности. Философия компании, ее миссия и стратегия определяются отношением к отечественной авиации, в котором за осадком смутных времен заинтересованный взгляд видит серьезный ресурс, открывающий просторы для нового бизнеса. Это отношение воплотилось в имени «Родина», которое в ходе развития проекта дополнилось всей необходимой для авиакомпании системой идентификации бренда, включая принципы оформления воздушных судов.

