

ТЭСКОМ

Ярсагумба: рестайлинг упаковки

В проекте:

логотип
упаковка

На что надеется потребитель средства, восстанавливающего мужскую потенцию? На чудо, имеющее под собой серьезное научное обоснование. Для убедительности нужно исходное «восточное снадобье» «упаковать» с серьезностью медицинского препарата. Строчная латинская 'g', по форме отсылающая к сперматозоиду, и сдержанная, «лабораторная» цветовая гамма формируют притягательный образ бренда, который делает то, что обещает.

