

Ударник

Создание бренда, упаковка

В проекте:

Логотип
Дизайн упаковки
Брендинг продукции

Концепция бренда «Ударник», отраженная прежде всего в его имени, отсылает к традициям трудового энтузиазма жителей Страны Советов, но перенаправляет содержащуюся в них энергию в русло современного понимания ценности трудолюбия как основы успешной жизни. Ядром визуальной системы является выразительный логотип. Сигнальный оранжевый цвет, выбранный в качестве ключевого для дизайна продукции и упаковки, помогает бренду выгодно выделяться на фоне конкурентов в торговом пространстве.

