

ЖИВИ!

Реклама «Фитнес-видеотеки»

**Упругие ягодичцы
по цене сдобных булочек**



**100
руб./мес.**

Теперь все, что было и есть в эфире телеканала «ЖИВИ!» можно увидеть на сайте www.ji.vi. Получите неограниченный доступ более чем к 3000 фитнес-занятий и мастер-классов по 30 дисциплинам, а также к интернет-ваданию телеканала в персональном режиме. Занимайтесь с любым из наших инструкторов в любое время и в любом месте, где есть интернет.

100 руб./мес. 1 месяц **250 руб./мес.** 3 месяца **450 руб./мес.** 6 месяцев

Живи!
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ФИТНЕС-КЛУБ

НАЧНИ ЗАВТРА СЕГОДНЯ
WWW.JI.VI/VIDEOTEKA

**Аппетитная грудь
по цене пары кексов**



**100
руб./мес.**

Теперь все, что было и есть в эфире телеканала «ЖИВИ!» можно увидеть на сайте www.ji.vi. Получите неограниченный доступ более чем к 3000 фитнес-занятий и мастер-классов по 30 дисциплинам, а также к интернет-ваданию телеканала в персональном режиме. Занимайтесь с любым из наших инструкторов в любое время и в любом месте, где есть интернет.

100 руб./мес. 1 месяц **250 руб./мес.** 3 месяца **450 руб./мес.** 6 месяцев

Живи!
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ФИТНЕС-КЛУБ

НАЧНИ ЗАВТРА СЕГОДНЯ
WWW.JI.VI/VIDEOTEKA

Условия

«ЖИВИ!» – это ведущий информационный и сервисный ресурс в России, объединяющий всех, кто интересуется здоровым образом жизни. Он объединяет телеканал, сайт и клуб фитнес-путешествий. Новый сервис «Фитнес-видеотека» обеспечивает неограниченный онлайн-доступ к огромному архиву занятий телеканала «Живи!». С помощью этих занятий можно самостоятельно освоить целый ряд дисциплин, среди которых йога, пилатес, китайская гимнастика, танцы и многие другие, всего за 100 рублей в месяц. Перед агентством стояла задача проинформировать аудиторию о преимуществах уникального сервиса и разработать серию ярких, запоминающихся образов, транслирующих суть предложения.

Решение

Цена услуги стала одной из отправных точек для построения рекламного сообщения. Образный ряд базируется на сюжетах, главными «героями» которых становятся вредные продукты, по форме напоминающие части идеального тела. Для иллюстрирования выбраны наиболее стереотипные проблемные части тела. Таким образом, через провокационное противопоставление «польза по цене вреда» потенциальному потребителю предлагается сделать выбор: потратиться на вредные удовольствия или за те же деньги позаботиться о своей физической форме.

Результат

Итогом работы стала серия ярких и эмоциональных образов, воплощенных в виде интернет-баннеров и рекламных модулей в прессе. Одним из свидетельств высокой эффективности разработанных решений стали показатели отклика в Интернете. При расчетном CTR баннерной рекламы, равном 0,15%, в первую неделю размещения его значение держалось на уровне 0,42%, а в дальнейшем не опускалось ниже 0,26%.