

Банк Открытие

розничная сеть



Условия

В 2008 году Финансовая корпорация «Открытие», один из ведущих игроков российского инвестиционного рынка, в сотрудничестве с Агентством по страхованию вкладов приобрела Коммерческий банк «РБР». В июне 2009 года банк был переименован в ЗАО «КБ Открытие». Приобретение банка ознаменовало начало активного развития Корпорацией классического коммерческого банкинга. В новой концепции дизайна сети офисов банка необходимо было объединить узнаваемый характер бренда «Открытие» со стилистическими и коммуникационными средствами, необходимыми для эффективного контакта с розничной аудиторией.

Решение

В эмоциональной плоскости дизайн-концепция развивает такие характеристики, как открытость, уверенность, успех и оптимизм. В функциональном плане – доступность, оперативность, информативность, технологичность и комфорт. В качественном – гибкость, масштабируемость и узнаваемость. Основой ключевых визуальных элементов стала графическая константа «скобки», на которой базируется система идентификации бренда «Открытие». Этот прием нашел воплощение в самых разных компонентах интерьера – от формы перегородок в зоне операций до конструкции дверных ручек. Сочетание цветов, фактур и материалов подчинено общей задаче формирования атмосферы «активного комфорта», отвечающей потребностям и ожиданиям современного потребителя банковских услуг из среды так называемого среднего класса.

Результат

В ходе проекта было разработано подробное Руководство по дизайну сети офисов, включающее помимо основных стилистических стандартов довольно глубокую проработку рекомендуемых технологических и конструктивных решений для нестандартной мебели, элементов навигации и рекламного оборудования. Запуск пилотного офиса в новом дизайне запланирован на осень 2010 года в Санкт-Петербурге.

2. Спецификация цветов и материалов

2.2. Дополнительные навигационные цвета

	Оранжевый Зона 24/7	Зеленый Зона приветствия	Голубой Зона операций	Фиолетовый Зона консультаций	Розовый Кассовая зона	Желтый Зона ожидания
RAL	2003	110 70 70	5012	290 60 20	030 70 40	070 70 50
TIKKURILA*	L314	K382	5358	J342	K323	L398
3M Scotchlcal 100**	717	449	123	601	714	604
3M Scotchlcal 3630***	84	106	47	317	68	141
CMYK	0, 60, 100, 0	35, 0, 100, 0	77, 0, 7, 0	50, 25, 0, 0	0, 50, 0, 0	0, 15, 60, 10
RGB	212, 134, 37	178, 210, 52	0, 187, 227	152, 168, 211	224, 158, 186	223, 204, 120
PANTONE	151	375	306	264	177	7411

* Full-matt / совершенно матовый. ** Оpaque Film / непрозрачный. *** Translucent and light Management Films Series / транслюцентная.



4. Элементы отделки и оборудования

4.6. Мебель

4.6.2. Рабочее место «Стандарт». Схема

