

Группа Магnezит

Репозиционирование бренда

В проекте:

бренд-платформа, логотип, стиль и брендбук
коммуникационная и креативная стратегии,
интернет-коммуникации,
производственный нейминг и навигация,
корпоративные материалы

Группа Магnezит входит в ТОП-5 мировых производителей огнеупоров. На предприятиях Группы реализуется масштабная программа модернизации, значительно изменившая технологические возможности производства. Обновление коммуникаций бренда отражает эти изменения и выражает его новую роль в отношении с клиентами, индустрией и обществом. В основе новой философии бренда лежит идея созидательного взаимодействия. Чтобы сделать ее ясной и убедительной для всех целевых аудиторий, мы создали для бренда новый голос, визуальный язык и принципы их воплощения во всех точках контакта.

